



Intro rapide - Qui sommes-nous ? (5 min)

A- Les grandes tendances

Télétravail – ventes en ligne – habitation - etc...

B- Les transactions

Le commercial

L'industriel

Le résidentiel (haute-densité)

Le terrain (industriel-commercial-résidentiel)

Je vous propose de faire un **état de la situation** et de voir quelles tangentes prendront **chacun des types d'actifs** en question

Mais d'abord...

Qui sommes nous?



Présentation de l'entreprise

30 Évaluation improfessionnels

Équipe d'analystes

Collecte des données



Analyse de valeur











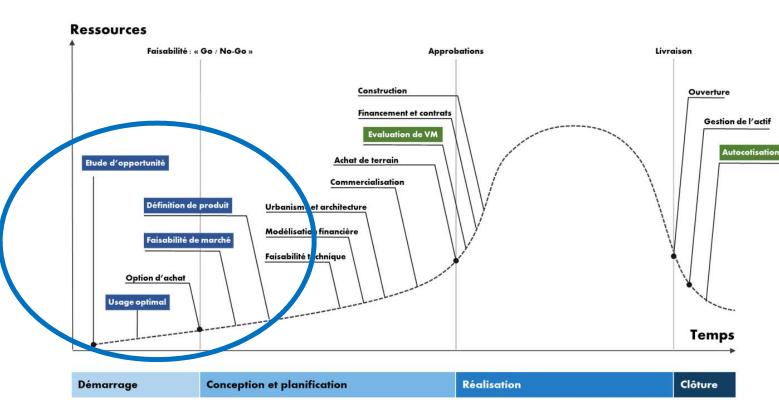


- Baux
- Mandats
- Inoccupation
- Socio-démographie
- Localisation géospatiale
- Suivi des projets
- Marché RPA



3 professionnels







5 évaluateurs

Évaluation immobilière Analyse de valeur



Immobilier d'investissement unifamiliale, duplex, triplex, 6-plex

Provincial Québec, Mtl, Côte-Nord

Mid market
500 000\$ à 10 M\$
90 % de nos dossiers sont dans cette fourchette







+ de 20 personnes

Minimum 1er cycle

2 ing bâtiments

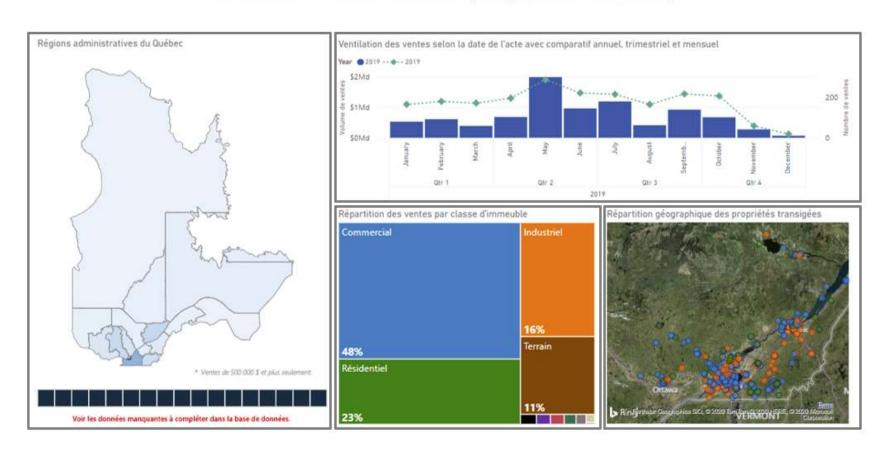
2 ing de données

2 programmeuses

Admin, finance, gestion



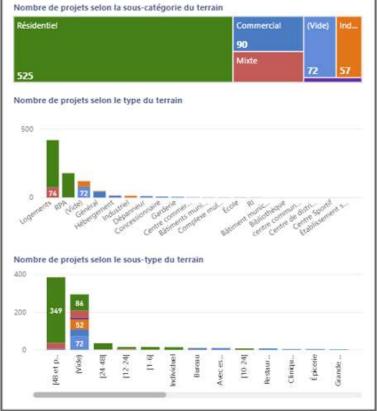
Ventes d'immeuble (registre foncier)





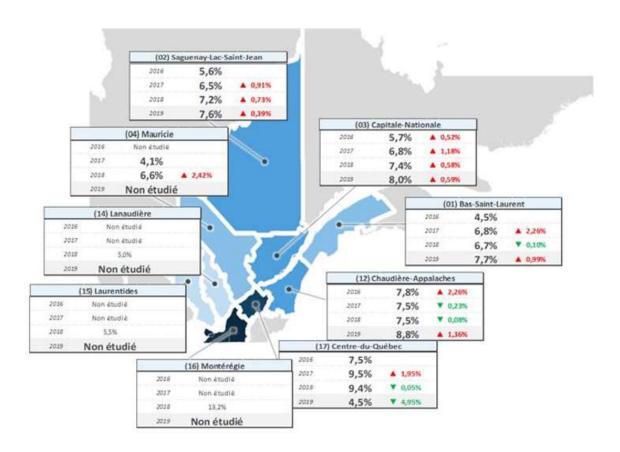
Suivi des projets immobiliers



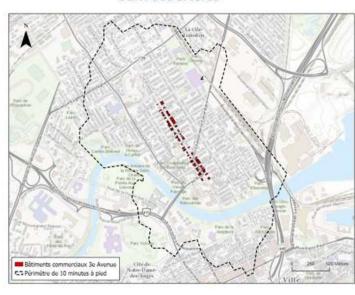




Inoccupation commerciale

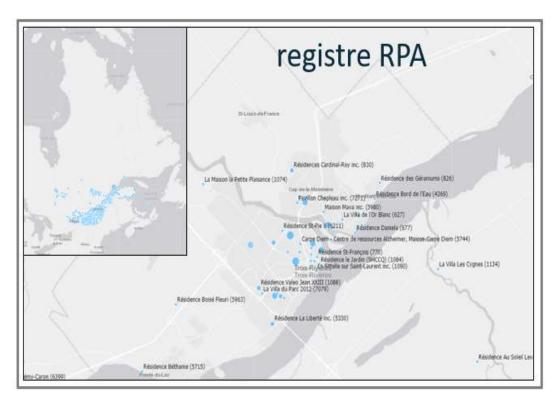


Suivi des artères



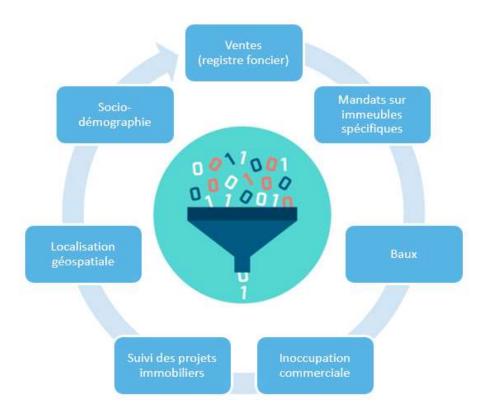


Différentes autres sources publiques ou privées Suivi RPA & Hôtel, etc.





Processus itératif

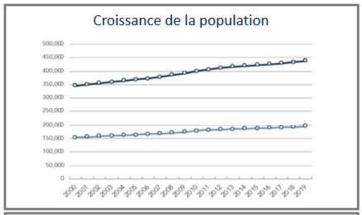




Localisation géospatiale

Provenance de la clientèle 0 & 5 minute 5 à 10 minutes 10 à 15 minutes 10 à 25 minutes 20 à 25 minutes 25 à 30 minutes 25 à 30 minutes 25 à 30 minutes 26 Provenance de la clientèle

Socio-démographie

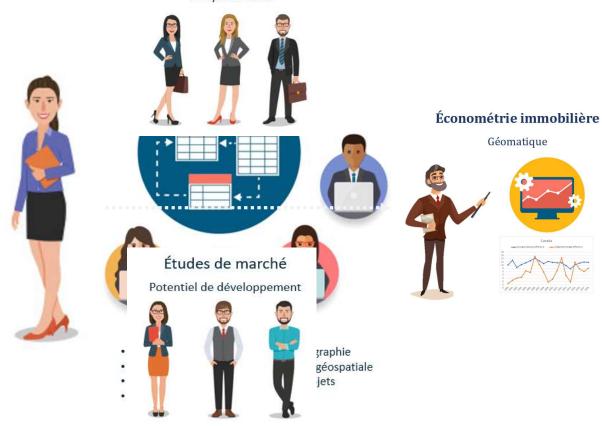






Évaluation immobilière

Analyse de valeur



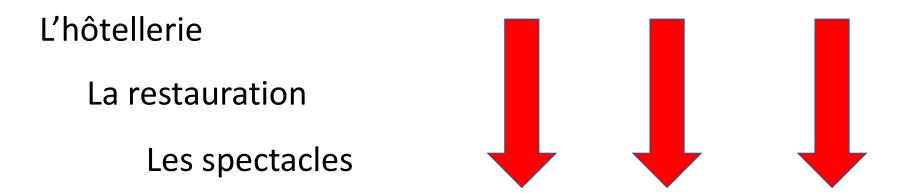
Première partie...

Le contact humain Condo La scène qua la scène qua la scène qua la scène qua la la Les spectacles

Résidences pour personnes âgées néma L'ouverture sur le monde



Les évènements ponctuels



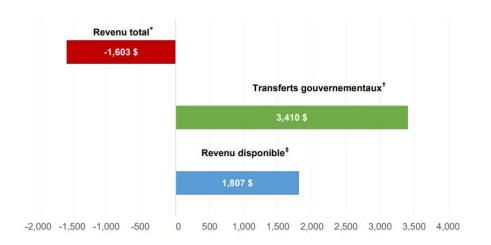
Ce n'est qu'une question de temps



Les pertes ont été largement compensées

Graphique 2 : Les transferts budgétaires ont plus que compensé les pertes de revenu de travail en 2020

Revenu et transferts gouvernementaux par habitant (valeur nominale)



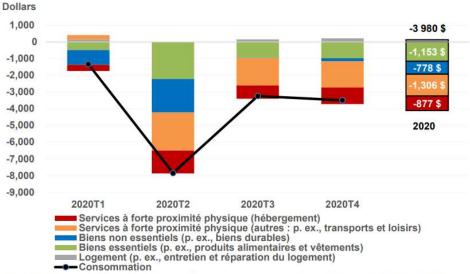
Sources : Statistique Canada et calculs de la Banque du Canada



Les gens ont moins dépensés

Graphique 3 : Les Canadiens ont dépensé en moyenne 4 000 \$ de moins en 2020

Écart entre la consommation effective par habitant et la tendance linéaire (données trimestrielles désaisonnalisées et annualisées, valeur nominale)



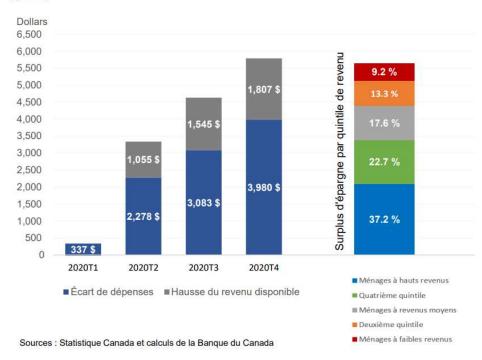
Nota : Ces chiffres représentent l'écart par habitant (population âgée de 15 ans et plus) entre la tendance linéaire (2016-2019) et les données publiées sur les dépenses nominales de consommation en 2020.

Sources : Statistique Canada et calculs de la Banque du Canada

Les gens ont moins dépensés

Graphique 4 : Les Canadiens ont accumulé en moyenne un surplus d'épargne de 5 800 \$ à la fin de 2020, principalement les ménages à hauts revenus

Surplus d'épargne (désaisonnalisé) par habitant et proportion de l'épargne accumulée par tranche de revenus (quintile)



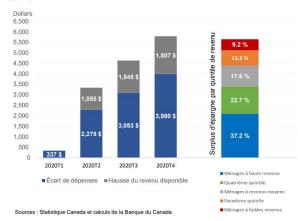


L'après crise devrait être festif



Graphique 4 : Les Canadiens ont accumulé en moyenne un surplus d'épargne de 5 800 \$ à la fin de 2020, principalement les ménages à hauts revenus

Surplus d'épargne (désaisonnalisé) par habitant et proportion de l'épargne accumulée par tranche de revenus (quintile)



L'hôtellerie

La restauration

Les spectacles

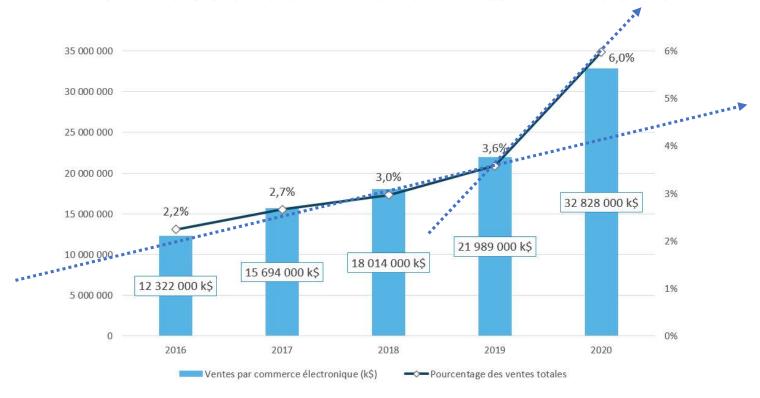






D'autres tendances sont plutôt structurelles

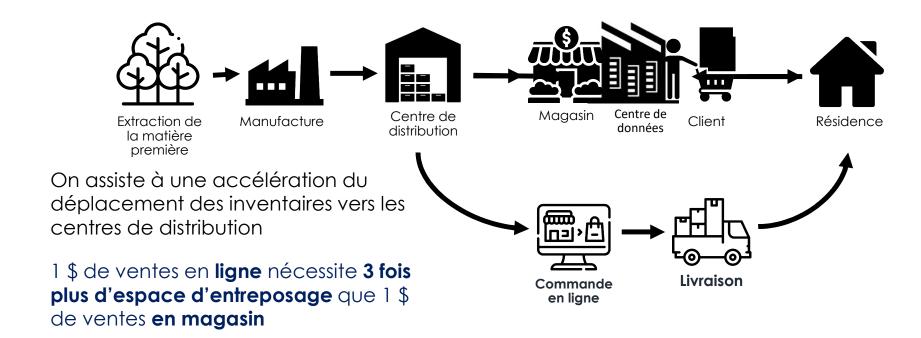
Au niveau commercial & Industriel



Source: Statistique Canada



D'autres tendances sont plutôt structurelles Au niveau commercial & Industriel





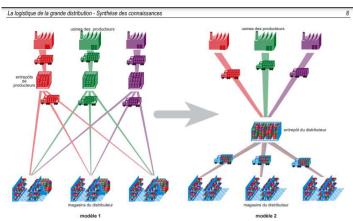
L'industriel



Technologies de l'information et des communications

Le Québec, idéal pour les centres de données

Forte pression sur la demande



Les changements opérés dans les schémas logistiques de la grande distribution – Conception Sétra - Inspiré du cours de logistique du Mastère Fret et Intermodalité de M. Fender (ENPC)

Le premier ministre François Legault s'est donné l'objectif de rapatrier une partie de la production de biens faits en Chine. C'est tout un chantier! Après 50 ans de mondialisation, les chaînes d'approvisionnement des fabricants se sont complexifiées afin d'offrir aux consommateurs un plus grand nombre de produits au meilleur prix possible. Le Québec sait encore fabriquer, mais les produits qui peuvent afficher 100 % de contenu local sont rares. Nous avons examiné trois produits courants pour en connaître la vraie nature.



Centre de distribution





Centre de données

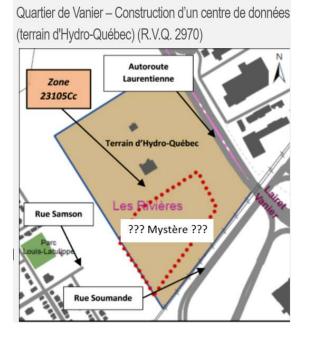
L'industriel

Disponibilité d'importantes quantités d'énergie



Précédemment, Mtl en 2018 1 MM\$ par trimestre

Stabilité du réseau Énergie verte



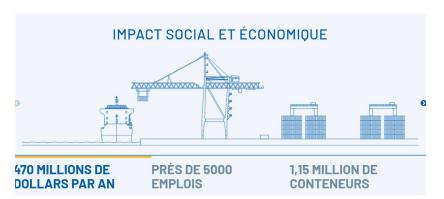
Prévisibilité & Compétitivité des coûts





Les ports





Les aéroports Le ferroviaire Les routes ou les tunnels





L'industriel

Commission de protection du territoire agricole

Québec

S

S

S

Commission



Loi concernant la conservation des milieux humides et hydriques





Le Québec protégera 17% de son territoire

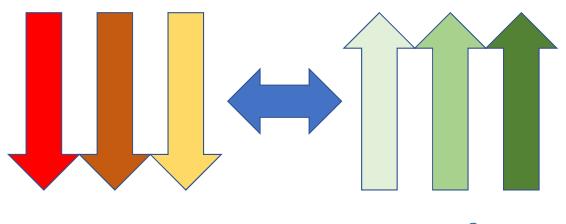


mande on des



tionale d'urbanisme et erritoires





Centre urbain = Région





Changements des habitudes



CATÉGORIES Sous-Catégories Types	Centre urbain (RMR)	Région
COMMERCIAL		
Hébergement	1	1
Centre commercial		
Voisinage	-	1
Quartier	1	1
Local	-	1
Régional	1	1
Suprarégional	1	NA
Power center	*	*
Mixte	*	- U
Stationnement à étages	1	1
Maison commerciale	1	1
Condo		
Bureau	1	1
Vente au détail	- U	Û
Autre	- Û	1
Général isolé		
Garderie	*	*
Clinique médicale	1	介
Épicerie	1	
Grande surface	*	*
Pharmacie	1	1
Quincaillerie	介	1
Restaurant	1	1
Salon Funéraire	1	介
Garage mécanique	1	1
Concessionnaire	*	*
Dépanneur	1	1
A CONTRACTOR OF THE PARTY OF TH		



Garages mécaniques

Évènementiel

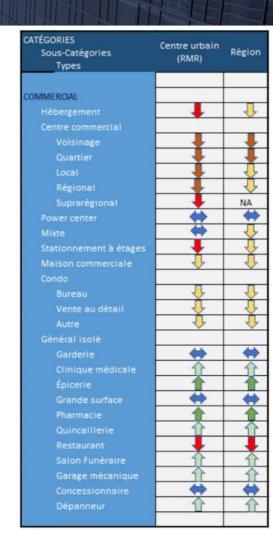
Restauration

Ponctuel

Certains commerces

Stationnements

Stationsservices





Changements des habitudes

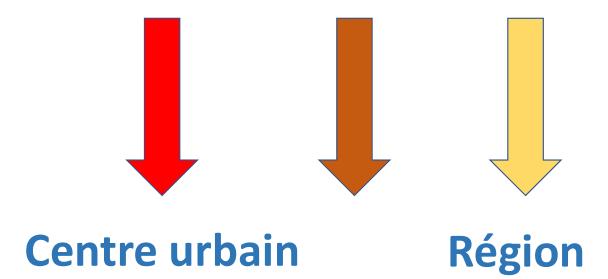


Ponctuelles Structurelles

CATÉGORIES Sous-Catégories Types	Centre urbain (RMR)	Région
COMMERCIAL		
Hébergement	1	1
Centre commercial		
Voisinage	1	1
Quartier	1	1
Local	1	- 1
Régional	1	- Û
Suprarégional	1	NA
Power center	*	
Mixte	*	Û
Stationnement à étages	1	1
Maison commerciale	1	1
Condo		
Bureau	1	1
Vente au détail	Û	Û
Autre	Û	1
Général isolé		
Garderie	*	-
Clinique médicale	介	1
Épicerie	1	
Grande surface	*	-
Pharmacie	1	1
Quincaillerie	金	1
Restaurant	1	-
Salon Funéraire	介	1
Garage mécanique	1	1
Concessionnaire	*	*
Dépanneur	企	1



Vente au détail



CATÉGORIES Sous-Catégories Types	Centre urbain (RMR)	Région
COMMERCIAL		
Hébergement	•	1
Centre commercial		
Voisinage	-	-
Quartier		1
Local	1	- U
Régional	-	1
Suprarégional		NA
Power center	*	-
Mixte	*	Û
Stationnement à étages	1	Û
Maison commerciale	1	1
Condo		
	1	Û
Vente au détail	Û	Û
	Û	Û
Général isolé		
Garderie	*	
Clinique médicale	介	1
Épicerie	1	
Grande surface	*	
Pharmacie	1	1
Quincaillerie	企	1
	1	1
Salon Funéraire	介	1
Garage mécanique	1	1
Concessionnaire	*	
Dépanneur	A	A



Changements des habitudes

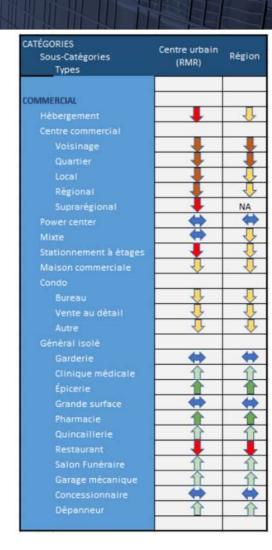
Ponctuelles

Structurelles

Déplacement des inventaires



Disponibilité de superficies





Tendances structurelles









Le bureau

Le télétravail ne convient pas à tout le monde

Nous aurons besoin de plus d'espace qu'avant

Le mode openspace va être aboli

À long terme, les gens ont besoin de socialiser

Les dîners au centre-ville me manque

La formation en présentielle est plus efficace

Un employé a besoin d'être vu pour graduer (un patron de + de 60 ans)





Le bureau

D'accord! Mais...





Le bureau

Les hommes de plus de 50 ans sont certains que les choses reviendront à la normale

Les femmes de moins de 40 ans ne désirent pas revenir au travail

Dans les milieux créatifs (Web, pub, arts), on veut revenir au bureau

Dans l'administratif (Finance, ing, compt, prof), on ne veut pas

Les patrons se sentent désorientés

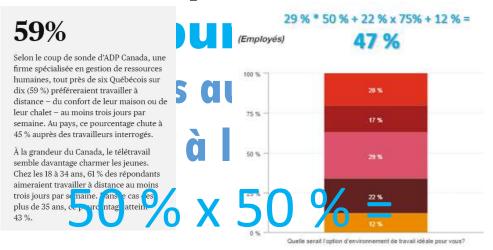
Les employés ont trouvé une liberté qu'ils apprécient





Le bureau 50 % retournent 40 % odtemplois administratifs

60 à 80 % d'un centre-ville



20 % ailleurs



Le bureau Au niveau des déplacements et de la fréquentation des centres administratifs

10 % de moins de fréquentation/déplacements d'employés vers le bureau



Le bureau

Le télétravail

Selon les données discutées lors d'une entrevue de **Gérald Filion avec Tania Saba**, chercheuse à l'Université de Sherbrooke, datant du **13 mai 2021**, le % des gens en télétravail est passé de 4% à 32-34 %. (c'est près de 80 % des gens dans les bureaux qui sont en TT).

Elle parle de **30 à 50 % du temps travail** qui deviendra à distance de manière permanente.





Tendances structurelles









Le bureau

Taux d'inoccupation: 18,8% → 11,8% La " Pause Covid " pour les Centre-Villes Canadiens tire à sa fin...



IL ÉTAIT À 18,8% AU 2E TRIMESTRE DE 2020...







Selon certains, la pause covid serait terminée...



Vivre

Travailler



Revenu des ménages

Culture et tradition

→ Mouvements et migrations

Habitudes de consommation

Professions et emplois

Transport et distance

La localitation tien

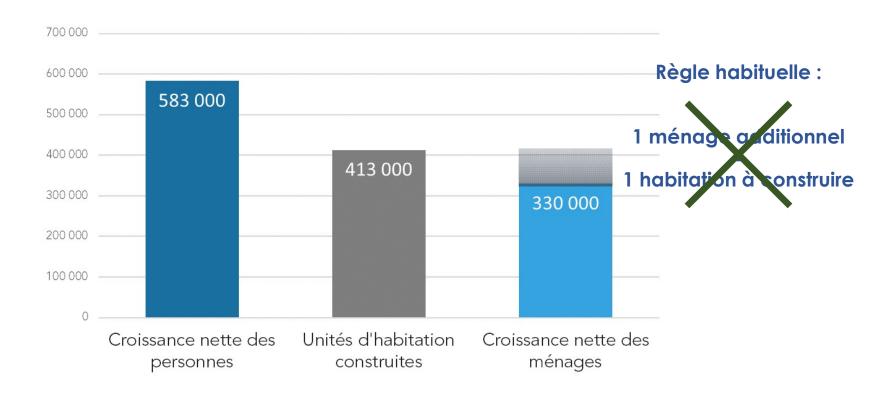
Jouer

Mais ce qu'il faut d'abord comprendre produits et Les gens, les gens, les gens

Accès aux services



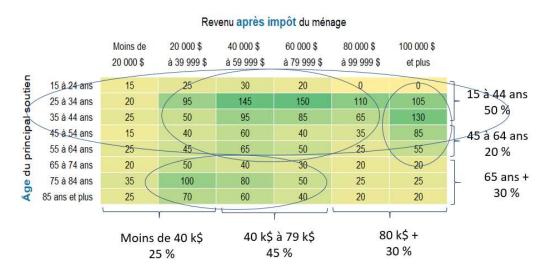
Croissance des dix dernières années dans l'ensemble du Québec



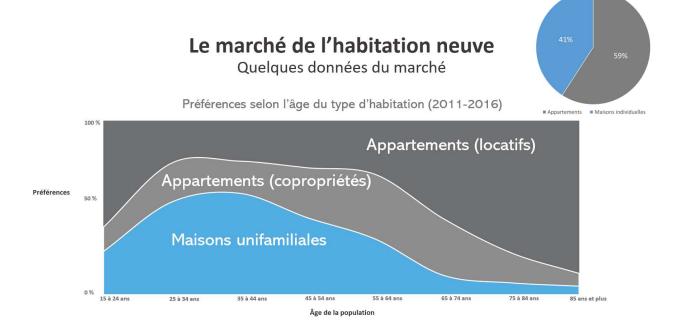
Source: Population et ménages, ISQ; Logements achevés, SCHL; compilation par Côté Mercier Conseil immobilier



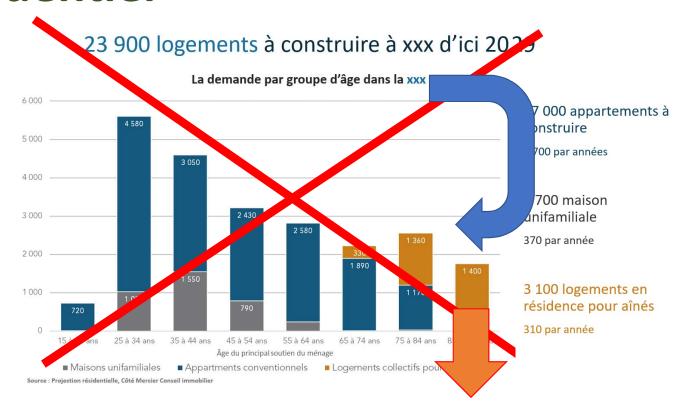
Qui sont les ménages demandeurs de logements neufs ?





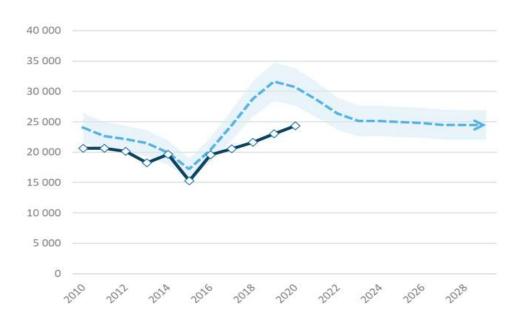






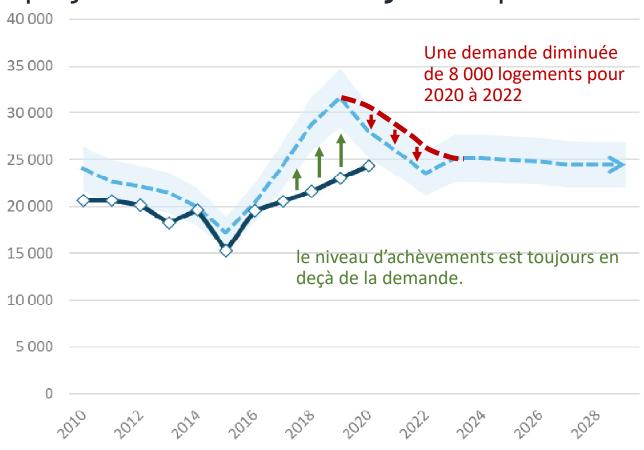


Nos projections de demande pré-Covid-19





Nos projections de demande ajustées post Covid-19





Changements des habitudes



RNP vont revenir

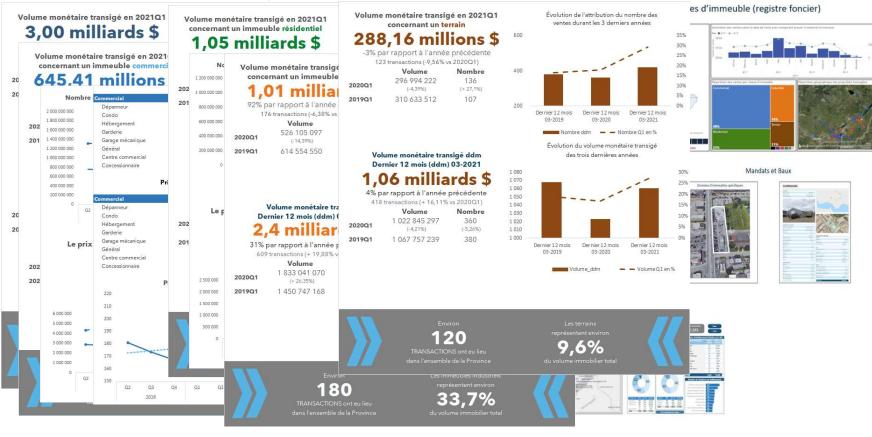
L'attrait du centre-ville



Une certaine délocalisation de l'espace de travail va perdurer



Deuxième partie...



Le marché

Avant vs Après

12 mois 2020

 $Q2_{2019}$, $Q3_{2019}$, $Q4_{2019}$ +

Q1 2020

12 mois 2021

 $Q2_{2020}$, $Q3_{2020}$, $Q4_{2020}$ +

Q1 2021



L'est a été moins affecté

Transactions des 12 derniers mois

Ouest

du Québec

Volume monétaire transigé

7,24 milliards \$

9,21 milliards \$ en 2020Q1 6,51 milliards \$ en 2019Q1

Nombre de ventes

2 105

+8.79% depuis l'an dernier

1 935 ventes en 2020Q1 1 910 ventes en 2019Q1

Est

du Québec

Volume monétaire transigé

1,29 milliards \$

1,45 milliards \$ en 2020Q1

1,2 milliards \$ en 2019Q1

Nombre de ventes

580

+9,02% depuis l'an dernier

532 ventes en 2020Q1 507 ventes en 2019Q1



Les régions de L'OUEST DU QUÉBEC

Q / OO/

du volume immobilier total

Le volume monétaire transigé dans l'Ouest du Québec fut plus élevé d

5,95 milliards S

que dans l'Est du Québec





Dernier trimestre L'est se relève plus vite Jusqu'à 90% avant

Transactions du dernier trimestre

Ouest

du Québec

Volume monétaire transigé

2.52 milliards \$+18,46% depuis l'an dernier

2,13 milliards \$ en 2020Q1 1,48 milliards \$ en 2019Q1

Nombre de ventes

681

+7,58% depuis l'an dernier

633 ventes en 2020Q1 465 ventes en 2019Q1

Est

du Québec

Volume monétaire transigé

481,95 millions \$

395,58 millions \$ en 2020Q1 297,57 millions \$ en 2019Q1

Nombre de ventes

188

+4,44% depuis l'an dernier

180 ventes en 2020Q1 129 ventes en 2019Q1



Les régions de **L'OUEST DU QUÉBEC**

représentent environ

83,9%

du volume immobilier commercial

Le volume monétaire transigé dans l'Ouest du Québec fut plus élevé d

2,04 milliards \$

que dans l'Est du Québe





Région Mtl + Qc 48 % + montérégie 64 %

RMR Mtl + Qc 80 % 60 % de la population

Poids des RMR 90 % 71 % de la population

Dernier 12 mais

rritoire	Nombre	Volume transigé	Poids (%)	Pop (
Duest du Québec	2 105	7 237 001 000 \$	84,9%	71,8
RMR de Montréal	1 535	6 016 185 650 \$	70,6%	50,
RMR de Gatineau	95	331 951 430 \$	3,9%	4,
RMR de Sherbrooke	103	223 969 340 \$	2,6%	2,
Estrie	112	232 758 795 \$	2,7%	3,
Montréal	760	3 380 146 223 \$	39,7%	24,
Outaouais	106	347 613 360 \$	4,1%	4,
Abitibi-Témiscamingue	39	56 719 398 \$	0,7%	1,
Laval	136	759 236 690 \$	8,9%	5,
Lanaudière	184	587 565 046 \$	6,9%	6
Laurentides	238	508 897 190 \$	6,0%	7
Montérégie	527	1 361 675 825 \$	16,0%	18
st du Québec	580	1 287 684 000 \$	15,1%	27
RMR de Québec	301	781 519 755 \$	9,2%	9
RMR de Saguenay	28	32 305 455 \$	0,4%	1,
RMR de Trois-Rivières	58	237 067 926 \$	2,8%	1
	0			
Bas-Saint-Laurent	23	29 098 912 \$	0,3%	2
Saguenay - Lac-Saint-Jean	41	54 018 455 \$	0,6%	3
Capitale-Nationale	274	692 620 512 \$	8,1%	8
Mauricie	62	243 032 291 \$	2,9%	3
Côte-Nord	12	12 331 940 \$	0,1%	1,
Gaspésie - Îles-de-la-Madeleine	4	8 299 026 \$	0,1%	1,
Chaudière-Appalaches	90	155 909 786 \$	1,8%	5,
Centre-du-Québec	74	92 373 447 \$	1,1%	2
and total	2 685	8 524 685 000 \$	100.0%	100,



ddm: V-20% N-9%

Malgré T-1 2 x 2019

T1 en moyenne 20% de l'annuel

5 x 3 MM\$ = 15 MMS

SANS T1... -38 % 7,6 MM\$

Rapport Trimestriel Q1 2021Q1

3,00 milliards \$

26% par rapport à l'année précédente

869 transactions (+55,46% vs 2020Q1)

	Volume	Nombre
2020Q1	2 384 084 000 (+62,28%)	559 (+17,93%)
2019Q1	1 469 157 000	474

Volume monétaire transigé Dernier 12 mois (ddm) 03-2021

8,52 milliards \$ -20% par rapport à l'année précédente

 20% par rapport à l'année précèdente 2 685 transactions (+8,84% vs 2020Q1)

Nombre

10 657 100 000	2 467
(+38,2%)	(+2,07%)
7 711 608 000	2 417
	(+38,2%)

Volume



Trimestriel 2021Q2



Dans l'ensemble...

Trimestre plus comparable a celui de 2019

Au cumul, on est encore en forte progression

Rapport Trimestriel Q2 2021Q2

age Sommaire C44:R80

Volume monétaire transigé en 2021Q2

149% par rapport à l'année précédente 1 018 transactions (+140,09% vs 2020Q2)

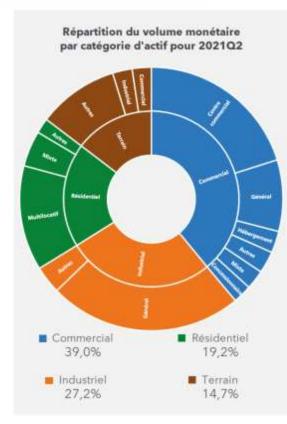
	Volume	Nombre
2020Q2	1 271 379 000 \$	424 (35,37%)
2019Q2	3 231 625 000 \$	656

Volume monétaire transigé Dernier 12 mois (ddm) 06-2021

10,56 milliards \$

22% par rapport à l'année précédente 3 398 transactions (+49,49% vs 2020Q2)

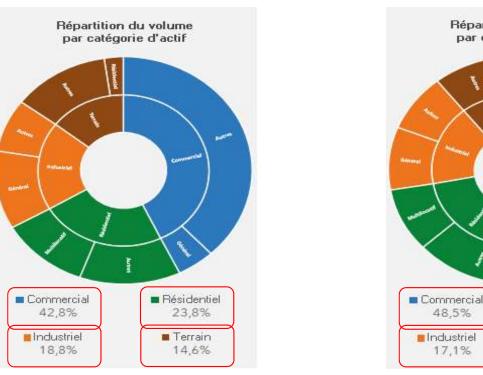
	Volume	Nombre	
2020Q2	8 682 273 000 \$	2 273	
201902	9 154 930 000 \$	2 518	
201942	7 124 730 000 3	2310	





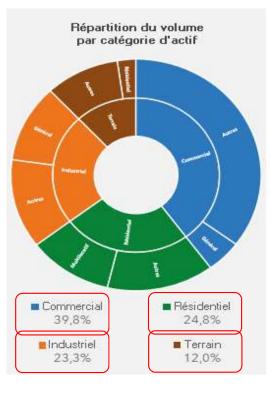
2018

2019





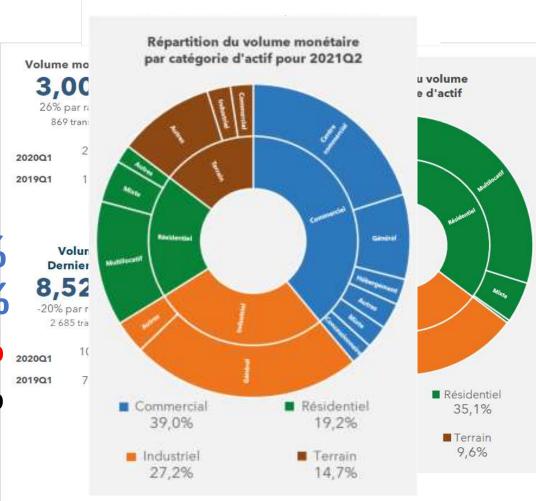
2020



La reprise est dûe

Résidentiel (24% vs 35 %) + 11 %
Industriel (18% vs 34%) + 16 %
Commercial (45% vs 22%) - 23 %
202001

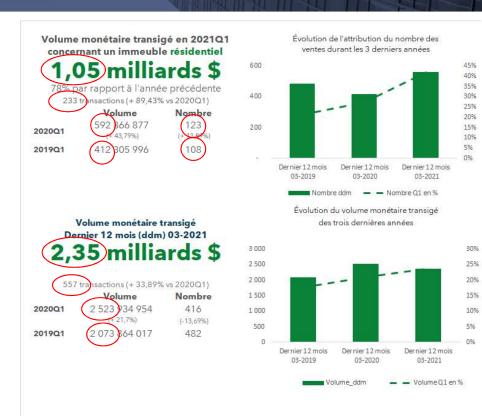
Terrain (12% vs 10%) - 2 %





Premier trimestre

Dernière année





Les immeubles résidentiels représentent environ **35,1%**

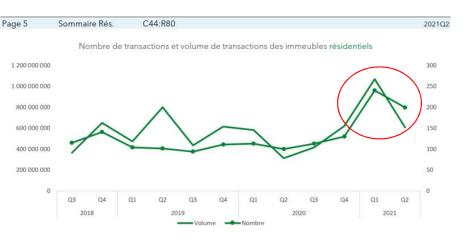


Évolution de l'attribution du nombre des ventes durant les 3 derniers années 202102



Le résidentiel

Deuxième trimestre

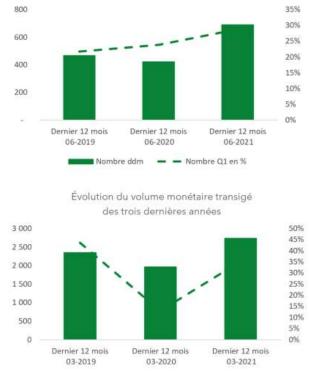






+ 38,97% par rapport à l'année précédente 691 transactions (+ 64,13% vs 2020Q2)

	Volume	Nombre
2020Q2	1 965 910 472 \$	421
	(-16,4%)	(-9,85%)
201902	2 351 519 408 \$	467



■ Volume ddm

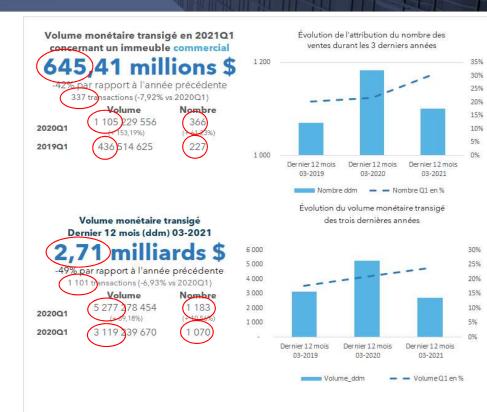
Volume Q1 en %



Le commercial

Premier trimestre

Dernière année





Les immeubles commerciaux représentent environ 21,5%





Le commercial

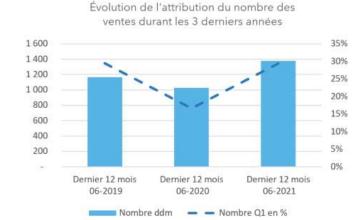
Page 1 Sommaire Com. C44:R80 2021Q2

Volume monétaire transigé en 2021Q2 concernant un immeuble commercial

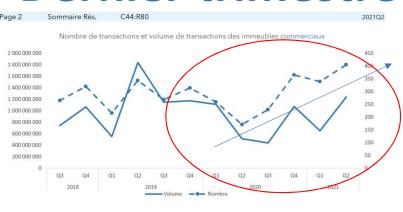
1,24 milliards \$

90% par rapport à l'année précédente 405 transactions (+ 19,47% vs 2020Q2)

	Volume	Nombre
2020Q2	650 153 231 \$	339
	(-39,46%)	(-7,12%)
201902	1 073 848 843 \$	365



Dernier trimestre



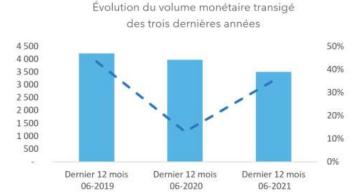
Volume monétaire transigé
Dernier 12 mois (ddm) 06-2021

-12% par rapport à l'année précédente 1 379 transactions (+ 34,27% vs 2020Q2)

Nombre

2020Q2	3 974 938 176 \$	1 027
	(-5,91%)	(-11,77
2019Q2	4 224 835 780 \$	1 164

Volume

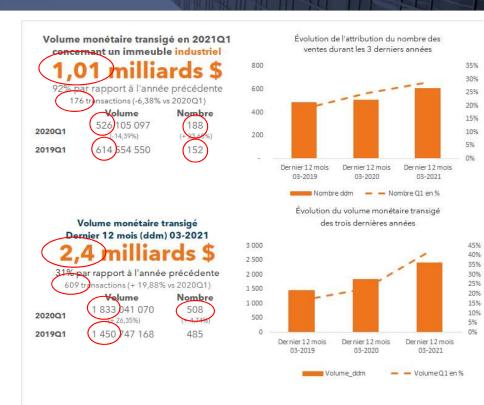




Industriel

Premier trimestre

Dernière année





représentent environ
33,7%



Évolution de l'attribution du nombre des

202102



Industriel



Sommaire Ind.

C44:R80

Page 7

Dernier trimestre









Terrain

Premier trimestre

Dernière année





2021Q2



Terrain

Dernier trimestre

Volume monétaire transigé en 2021Q2

Sommaire Terrain.

Page 10

concernant un terrain

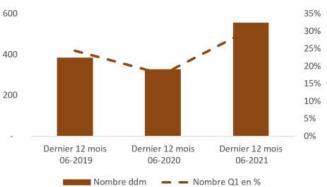
C44:R80

464,41 millions \$

29% par rapport à l'année précédente 170 transactions (+ 29,77% vs 2020Q2)

	Volume	Nombre
2020Q2	360 907 952 \$	131
	(+ 20,96%)	(-5,07%)
201902	298 359 222 \$	138

Évolution de l'attribution du nombre des ventes durant les 3 derniers années

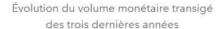


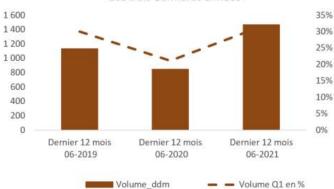
Volume monétaire transigé ddm Dernier 12 mois (ddm) 06-2021

1,47 milliards \$

73% par rapport à l'année précédente 555 transactions (+ 69,72% vs 2020Q2)

55	transactions (+ 69,72%	vs 2020Q2)
	Volume	Nombre
2020Q2	849 926 538 \$	327
	(-25,11%)	(-14,84%)
201902	1 134 893 602 \$	384





Merci!

